

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

23 апреля 2019 года

№41/323

О Памятке «Особенности предвыборной агитации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и в сетевых изданиях»

На основании статьи 3 областного закона от 15 мая 2013 года №26-оз «О системе избирательных комиссий и избирательных участках в Ленинградской области»

Избирательная комиссия Ленинградской области **постановляет:**

1. Одобрить Памятку «Особенности предвыборной агитации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и в сетевых изданиях» (прилагается).

2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Избирательной комиссии Ленинградской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и опубликовать в сетевом издании «Бюллетень Избирательной комиссии Ленинградской области».

Председатель
Избирательной комиссии
Ленинградской области

М.Е. Лебединский

Секретарь
Избирательной комиссии
Ленинградской области

С.А. Паршиков

ПАМЯТКА
«Особенности предвыборной агитации
в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
и в сетевых изданиях»

Сетевые издания, обладая правовым статусом средства массовой информации, обязаны исполнять требования Федерального закона от 12 июня 2002 года №67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон №67-ФЗ), областного закона от 15 марта 2012 года №20-оз «О муниципальных выборах в Ленинградской области».

Агитационные материалы, размещаемые в сети «Интернет» на сайтах, не зарегистрированных в статусе средства массовой информации или сетевого издания должны соответствовать требованиям статьи 54 Федерального закона №67-ФЗ¹.

По смыслу статьи материалы, которые технически могут быть размещены в сети «Интернет» относятся к аудиовизуальным, в связи с чем при их выпуске и распространении должны соблюдаться требования пункта 2 статьи 54 Федерального закона №67-ФЗ: все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информацию о тираже и дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда.

Для целей реализации указанного требования закона в качестве информации о тираже аудиовизуального материала, возможно указывать количество его копий, изготовленных на материальных носителях, либо количество сайтов (страниц сайтов), на которых кандидат, избирательное объединение планирует разместить предвыборный агитационный материал.

Распространение информации, связанной с выборами, в сети «Интернет» является одним из множества способов распространения такой

¹ Подробнее см: приложение к выписке из протокола заседания ЦИК России от 29 июля 2015 года №294-1-6 «Справочно-методический материал по некоторым вопросам использования информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для информационного обеспечения выборов.

информации, в силу чего подпадает под отдельные правила информирования избирателей и предвыборной агитации, установленные законодательством о выборах.

В части ИНФОРМИРОВАНИЯ следует учитывать:

- требование², согласно которому содержание информационных материалов, размещаемых в средствах массовой информации или распространяемых иным способом, должно быть объективным, достоверным, не должно нарушать равенство кандидатов, избирательных объединений;
- правила³ опубликования (обнародования) результатов опросов общественного мнения;
- запрет на публикацию (обнародование) данных об итогах голосования, о результатах выборов до окончания времени голосования⁴.

В части ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ следует учитывать:

- установленные сроки агитационного периода;
- необходимость финансирования расходов на агитацию исключительно из средств избирательных фондов;
- правила⁵ использования изображений и высказываний физических лиц в агитационных материалах;
- запреты⁶ на проведение предвыборной агитации;
- требования⁷ к выпуску и распространению агитационных аудиовизуальных материалов;
- установленные законом ограничения⁸ на проведение предвыборной агитации.

Избирательная комиссия Ленинградской области

² Пункт 2 статьи 45 Федерального закона №67-ФЗ

³ Статья 46 Федерального закона №67-ФЗ

⁴ Пункт 7 статьи 45 Федерального закона №67-ФЗ

⁵ Пункты 9, 9.1, 9.2 статьи 48 Федерального закона №67-ФЗ

⁶ Пункт 7 статьи 48 Федерального закона №67-ФЗ

⁷ Статья 54 Федерального закона №67-ФЗ

⁸ Статья 56 Федерального закона №67-ФЗ